

El futuro del Balneario

Juan Mario Crecente Maseda

Dr. Arquitecto. Director Crecente Asociados

Resumen

El presente artículo nace con la vocación de condensar los trabajos anteriores, a los que agradece de antemano su colaboración y las ideas que de forma directa o indirecta han sugerido, contribuyendo al objeto fundamental de esta publicación que es la activación de los diversos patrimonios que el conjunto termal del Balneario de Lugo Termas-Romanas atesora.

Al mismo tiempo, se plantea como una reflexión genérica de los recursos disponibles en un centro de estas características, que pueda ser aplicado a otros complejos termales de origen romano, que pretendan su dinamización y valorización, a través de su recuperación patrimonial y su disfrute turístico.

Sirva pues este texto para condensar la gestión continuada y perseverante de la familia Garaloces, las anteriores aportaciones, el trabajo de todo el equipo de Crecente asociados, y nuestros conocimientos previos, visitas y experiencias termales en todo el mundo, que a continuación traducimos en propuestas, imaginando un futuro, que seguramente se esconde en su pasado.

Investigación (Fig. 1)

Esta publicación pretende ser un primer paso en ese proceso de investigación y conocimiento de los recursos que atesora el Conjunto Termal lucense, desde una perspectiva holística e integradora, a la vez que explora nuevas propuestas de uso y valorización.

El Balneario está participando a la vez en proyectos de investigación relacionados con las aplicaciones de las aguas y los tratamientos (ver artículo Rosa Meijide)¹, en aplicaciones cosméticas o estéticas², y en el conocimiento y valorización del patrimonio arqueológico e histórico del establecimiento³.

1 Desde el departamento de Medicina de la Universidad de A Coruña.

2 Propuesta de proyecto de investigación cosmética dirigido por el grupo de investigación en Física Aplicada de la Universidad de Vigo, bajo la dirección de J.L. Legido y L. Mourelle.

3 En este sentido la inclusión del Balneario romano de Lugo en el estudio comparativo de establecimientos con aguas mineromedicinales en el contexto del Imperio Romano (González Soutelo 2012; 2013), ha permitido integrar este Balneario en diferentes foros científicos su naturaleza patrimonial histórica y funcional, aspecto vinculado también a la línea de investigación de un contrato Torres Quevedo del MINECO.

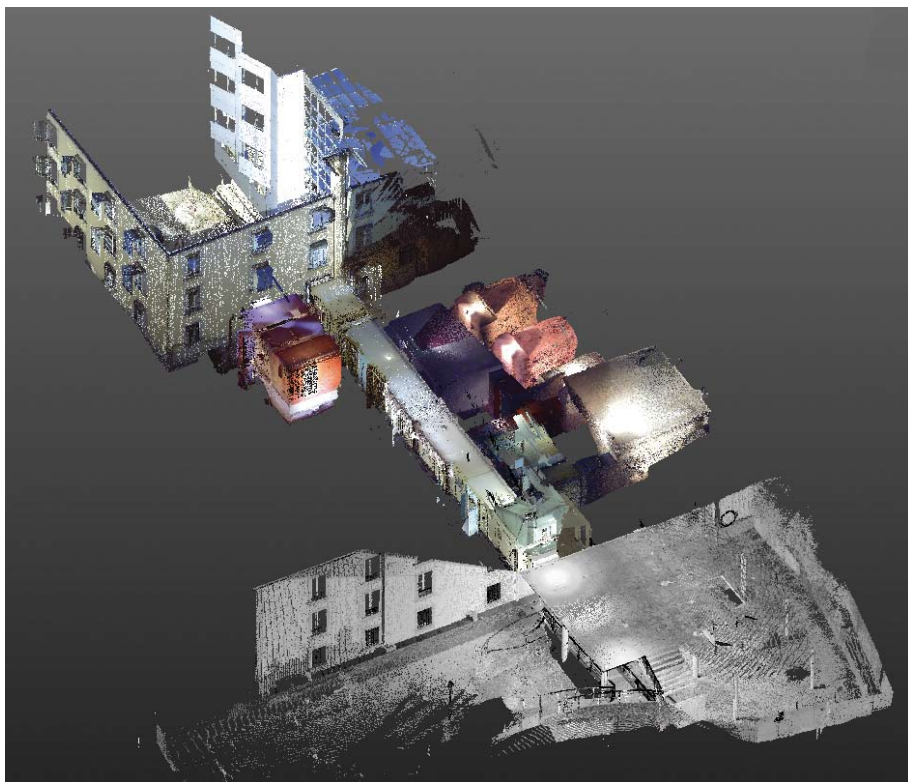


Fig. 1.
Modelo provisional del espacio analizado y documentado del Balneario de Lugo con láser scanner 3D por el grupo de Sistemas de Información Territorial de la Universidade de Santiago de Compostela.

Igualmente, en este año 2016, el Balneario de Lugo ha sido incluido en el proyecto multidisciplinar *CrossCult: Empowering reuse of digital cultural heritage in context-aware crosscuts of European History* (H2020-REFLECTIVE-6-2015), desarrollado entre más de 11 instituciones europeas de 9 países, para la realización de un proyecto piloto destinado a la creación de modelos para la divulgación interactiva de la historia, y concretamente en este caso, del patrimonio termal e hidráulico en Europa.

Pero estos proyectos no agotan las posibilidades de investigación, y otros campos, materias y temas podrán ser sujeto de nuevas líneas de trabajo, pues estamos ante un producto complejo, y con muy diversas perspectivas de abordaje.

Valorización Hidrológica

El Balneario nace de su recurso hidromineral. Sin el agua minero-medicinal y termal, no estaríamos hablando de esta singularidad, de tal modo que este patrimonio nace a partir de un recurso natural excepcional cuyo uso a través de los tiempos crea un patrimonio inmaterial, que aparece completado por las instalaciones y servicios que construyen este complejo patrimonio termal. Por ello es imprescindible trabajar por su protección y gestión sostenible.

En los últimos años la realización de las nuevas captaciones, de las que nos habla Luis de Ramón en su artículo, supusieron un paso adelante en la preservación del recurso, verdadero tesoro geológico, y estas se completarán en próximas fechas, con la monitorización completa de las captaciones para conocer cualquier variación de caudal, temperatura, ph o composición.

Pero la preservación del recurso no depende solo de las actuaciones en el propio recinto, sino en la gestión adecuada del conjunto de los perímetros de protección, que ha sufrido en los últimos años intervenciones ajenas al Balneario sin el necesario control hidrológico por parte de las administraciones responsables.

La sostenibilidad del Balneario depende del cuidado de su zona de captación, y por ello la adecuada ordenación urbanística del entorno, el cuidado del medio y el control de los usos de suelo y especialmente de las afecciones al subsuelo, se revelan fundamentales. En los próximos apartados sugerimos actuaciones en esta línea.

Valorización patrimonial (Fig. 2)

La valorización patrimonial de este conjunto debiera comenzar con una actualización de la declaración de Bien de Interés Cultural de 1931⁴, recogiendo los últimos hallazgos, con una delimitación precisa del bien y de las zonas de afección que permitan compatibilizar conservación y uso, porque recordando, el criterio de European Maritime Heritage: “*Preservation by Operation*”, el objetivo del Balneario es seguir prestando sus servicios, como centro termal que ha sido durante los últimos 2000 años.

Al tiempo es necesario clarificar en el Plan General de Ordenación Urbana vigente en Lugo (PXOM 2011), la disparidad de criterios del documento a la hora de clasificar y definir el ámbito de protección, ya que en un apartado se refiere estrictamente a las salas denominadas Termas Romanas, y en otro al conjunto de la finca.

⁴ Monumento Nacional (Hoy Bien de Interés Cultural) Termas Romanas. Fecha declaración 03-06-1931, fecha de publicación en la gaceta de Madrid nº 155, 04-06-1931.

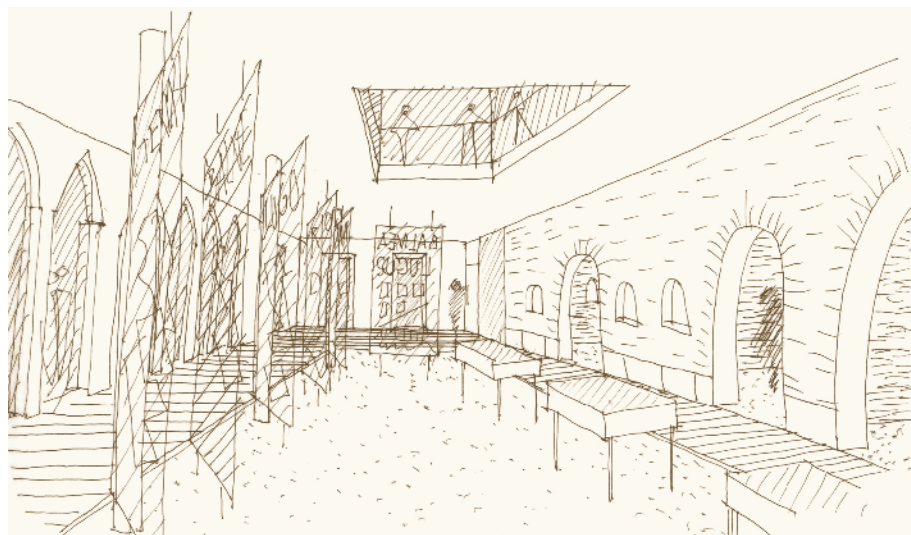


Fig. 2.
Croquis de la propuesta de espacio expositivo
diseñado para la planta baja del Balneario.
J.M. Crecente.

Asimismo recordar propuestas presentadas en el PD2008, como aquellas que planteaban una *delimitación del entorno del BIC*, Termas Romanas, pendiente de desarrollar, y que se podría dilucidar a partir de los estudios presentados en esta publicación.

Una adecuada gestión urbanística del entorno se hace necesaria, a través del también propuesto en el 2008, *Plan Especial del entorno del Balneario_Termas Romanas*, y que ahora se reafirma con la restauración del puente romano, y la declaración en 2015 del Camino Primitivo a Santiago (Camino d'Ovedo) como Patrimonio de la Humanidad, que pide a gritos un rediseño del trazado viario peatonal.

Otra propuesta, de ámbito municipal tendría que ver con considerar la oportunidad de ampliación de la declaración del Patrimonio Mundial que afecta a la Muralla de Lugo, valorando la incorporación de las Termas Romanas, o Santa Eulalia de Bóveda, entre otros hitos, que conformaron la romanización de este territorio, siguiendo una estrategia de revisión y revalorización de la declaración original de la Unesco, como es el caso de la ciudad inglesa de Bath (*A very excellent treasure. Values of the Bath Spa Resort*. Christopher Pound. Edit: Bath and North East Somerset Council 2012).

Valorización de la imagen (Fig. 3)

Al contrario que otros establecimientos de la época, en este caso apenas contamos con pruebas gráficas históricas de su evolución publicitaria como establecimiento turístico, termal o alojativo, con la excepción del folleto de 1856, y de su presencia en medios de prensa, afiches publicitarios, o pasquines que transmitieran imágenes o conceptos del mismo (acompañamos en los diversos artículos de esta publicación, una variada selección de imágenes publicitarias e informativas de los últimos años).

Contamos sí, con un abundante y cualificado catálogo de postales, desde finales del s. XIX, que este trabajo y sus colaboradores ha contribuido a completar y que esperamos puedan ser expuestas en una próxima exhibición organizada por el Balneario.

La propiedad del Balneario posee una interesante colección de posters originales, editados a principios del siglo pasado por el Patronato Nacional de Turismo, y que han sido restaurados con motivo de su instalación en las últimas obras de restauración del edificio y expuestos en una sala anexa al Salón Rojo.

Esta imagen gráfica propia se corresponde también con una idea del establecimiento que se transmite a través de los logos, que comunican a los posibles consumidores y a su entorno los mensajes que se quieren transmitir, y que siempre han estado vinculados a su pasado romano, de tal modo que la “romanidad”, entendida de diversas maneras, ha sido siempre protagonista de la imagen gráfica del Balneario, incluso en proyectos de renovación que no pasaron de la fase de idea.

Una penúltima evolución de esa imagen gráfica y de la forma de presentarse a la sociedad y a sus usuarios y clientes potenciales, fue la edición de un periódico de las *Termas Romanas de Lugo*, *Hotel Balneario*, que acompañamos en otro apartado de esta publicación (ver anexos), y que se presentó al tiempo que aperturaban las primeras obras desarrolladas a partir del Plan Director: Los nuevos hallazgos arqueológicos, accesos, recepción, comedores, salones de eventos, etc., y recordábamos los atractivos del Balneario, y su entorno, presentábamos al personal que trabaja en el complejo, y homenajeábamos a los



Fig. 3.
Logo actual
del Balneario
de Lugo.

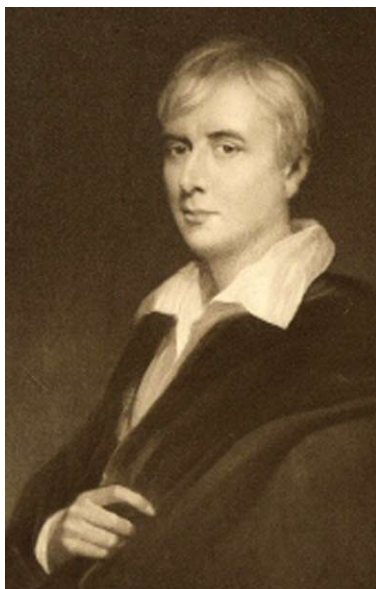


Fig. 4.
George Borrow.
Imagen de la *George Borrow Society website*
georgeborrow.org/home.html

Fig. 5.
R. Ford (1832). Lugo visto desde la distancia.
Colección de la familia Ford, Londres.



clientes. Este periódico fue distribuido con los medios de prensa locales, y en los mercados potenciales principales, así como entregado a los clientes alojados en el Balneario que lo solicitaron. (incluido en el anexo final). Creemos que instrumentos como este, constituyen en el marco del Turismo Termal, un instrumento de promoción y dinamización de enorme interés.

Por último reseñar la apertura este año de una nueva página web, herramienta imprescindible, para la visualización y promoción de un Balneario contemporáneo, que puede visitar en www.Balneariodelugo.com

Valorización de los usuarios (Fig. 4)

La estación termal del Balneario de Lugo ha tenido a lo largo de su historia clientes de renombre, que se señalan en diversos apartados de esta publicación, fundamentalmente en el artículo de Abel Vilela, en el que se recogen diversas menciones a la presencia de una clientela diversa y significativa.

De entre todos ellos tendríamos que destacar la presencia documentada del peregrino y clérigo alemán Kuning Von Vach en 1495, de George Borrow en 1837, de Richard Ford en 1845, y del propietario de *La Voz de Galicia* a finales del s. XIX, entre otros.

Asimismo, el valor de estas aguas ha sido un factor destacado durante siglos por las entidades locales, que por una parte ubicaron su residencia vacacional y de descanso en las cercanías del Balneario (como el caso de la casa de la viña de Miraflores, ocupada por los diferentes obispos de Lugo hasta su destrucción); o bien por su protección en determinados momentos de su existencia, tanto en época romana, como en el propio siglo XIX, en el que se inició un proceso de expropiación para asegurar el apropiado aprovechamiento de las aguas.

Este apartado, adquirirá gran importancia en aquellos centros que gozasen de buenas infraestructuras de comunicación y oferta complementaria, adaptada en cada momento histórico a las demandas de las clases dominantes, y a las condiciones de paz social y bonanza económica, aunque el que nos ocupa nunca perderá a lo largo de los siglos su capacidad de atracción como centro de salud, en sus 2000 años de historia.

Valorización documental (Fig. 5)

Esta publicación pretende transformarse en un hito en la valoración documental del patrimonio de este Balneario, por la extensión de las fuentes y recursos archivísticos consultados, por la diversidad de los temas abordados, la calidad y conocimiento de los autores, los nuevos datos aportados, y los materiales gráficos que lo acompañan, de modo que aspira a convertirse en una referencia para este conjunto patrimonial y turístico, pero también en un ejemplo a seguir para la valorización del patrimonio termal en general.

De esa valorización documental surgen algunas de las propuestas que se comentan en este apartado, desde la edad de las aguas del Balneario, al descubrimiento en base a nuevas fotografías históricas de fases del edificio, o de estrategias de publicidad y promoción que desconocíamos, o nuevas vistas del entorno que no dejan de sorprendernos por su interés.

Asimismo, el inventario ordenado de todos los fondos documentales, archivos, textos, bibliografía, y recursos online disponibles al respecto, permitirán el desarrollo de ulteriores publicaciones, e investigaciones, en este u otros complejos termales.

Así destacamos los índices de figuras, archivos, publicaciones, así como los anexos incluidos al final de este volumen.

Valorización del medio (Fig. 6)

Una de las condiciones singulares del Balneario, que se repite en muchos establecimientos termales, por condiciones topográficas e hidrográficas, es su relación con un cauce. Recuperar el uso y la relación con el río Miño, que la ejecución de obras como el paseo fluvial impidió, cegando la puerta al río y el embarcadero, debiera ser uno de los objetivos. En ese medio natural aparece por los estudios del naturalista Merino, el *Narciso Lagoi*, (*Narcissus minor L.*) que recoge en su artículo Pablo Ramil, como una especie botánica propia de este ámbito, en las inmediaciones de la reserva de la Biosfera Terras do Miño.

Recordar también que la propiedad del Balneario encargó botes de paseo al Arsenal de Ferrol, a mediados del siglo XIX, o que es habitual en las postales del entorno, la vista de los botes del Balneario, y sus clientes paseando en ellos. En proyecto está recuperar la casa de los botes, y ofertar la disponibilidad de los mismos.

Presentar al público visitante y usuario, los quince mil años de antigüedad de las aguas termales del Balneario, que ha datado Luis de Ramón, es otra de las noticias estrella que acoge esta publicación.



Fig. 6.
Croquis de la propuesta de mejora y ampliación del Balneario de Lugo.
J.M. Mario Crecente.

Plantear itinerarios a partir de los recursos del entorno, desde los valores romanos, que comentamos en otro apartado: “*La Ruta Romana del Balneario del Lugo*”; a recorridos ribereños circulares del Miño de distinta longitud; a pruebas deportivas, como la “Milla del Balneario”, recordando el miliario a los pies del Balneario y del Puente Romano, o las “5 millas del Balneario”, al sumar el recorrido de la Muralla romana; o pruebas de remo en el cauce del río, espacio utilizado también por varios medallistas olímpicos, enseña del deporte internacional de la ciudad; son solo algunas de las ideas a desarrollar.

En el entorno del Balneario la propiedad dispone de una finca de 8000 m². Que podría convertirse en una opción para la creación de un huerto y jardín “romano”, que pudiera contribuir a la cocina del Balneario, y a la vez, un entretenimiento para los usuarios y clientes, a la espera de actuaciones futuras.

Valorización de la romanidad (Fig. 7)

Se sugiere la creación de Rutas que partiendo del Hotel Balneario, como alojamiento y punto de salida de una serie de itinerarios, destaque la romanidad del mismo y de su entorno:

- En primer lugar la Muralla Romana, patrimonio de la Humanidad, y accesible caminando por una vía romana, a 650 ms. del Balneario, que permite un recorrido continuo, divisando el caso histórico, la catedral, y el entorno de la ciudad.

- El puente Romano recientemente restaurado, a unos pasos del Hotel Balneario, y del que descubrimos gracias al artículo de Santiago Ferrer para esta publicación, que fue construido por la *Legio decima*: L X.
- Santa Eulalia de Bóveda singular conjunto romano, a 12 kms del Balneario, y conectado con este por los ritos del agua, y caminos practicables.
- El conjunto histórico de la ciudad, directamente relacionado con las termas, y en el podremos contemplar termas privadas, o las *domus* de los usuarios de las termas.
- El museo provincial de Lugo, dependiente de la Diputación provincial, que entre sus fondos atesora un amplio muestrario de piezas romanas aparecidas en la ciudad y provincia de Lugo.

Todos estos recursos pueden combinarse para dar origen a rutas (cortas, medias o largas, guiadas o autoguiadas, peatonales, ciclistas, o con otros soportes de movilidad, accesibles o adaptadas) a promocionar y comercializar desde el Balneario, y realizadas por empresas especializadas, recordando que al final, en la vuelta al Balneario, las aguas reparadoras de las termas también romanas, completarán una experiencia cultural auténtica, y al tiempo saludable y reconfortante.

Otro campo de trabajo a desarrollar, tiene que ver con la visita interior del recinto Balneario y su finca, para la que se podría proponer un “mediador/a” a partir de un personaje epigráfico de los recogidos en sus aras, que desde distintas perspectivas contase su historia y la del conjunto arqueológico, adaptado al visitante, y que conecta con el siguiente apartado.

Valorización museológica

Una de las asignaturas pendientes del Balneario, que alcanza si cabe más relevancia, a raíz de los descubrimientos y propuestas presentadas en esta publicación, es la renovación de la musealización, y museografía de los valores que el conjunto Balneario atesora, a la espera de la publicación de los resultados definitivos de las excavaciones arqueológicas, de las que este libro presenta diversos avances, junto con la decisión de integración o no de los materiales hallados y todavía en proceso de estudio.

Otra de las actuaciones de musealización pendientes hace años por parte de la Dirección Xeral de Patrimonio Cultural, responde al ámbito excavado bajo la cafetería denominado “palestra”, y comprometidas una vez ejecutadas por la propiedad las actuaciones de musealización de las salas de las Aras.

Además, contamos también con la incorporación por parte del Ayuntamiento de Lugo, del Balneario en sus proyectos de Dinamización (*Aqua Urbi*



Fig. 7.
Muralla romana de Lugo,
declarada Patrimonio
de la Humanidad en 2000.
Foto Crecente Asociados.



Fig. 8.
Imitación de moneda,
en cuyo reverso se representa
las salas romanas
del Balneario de Lugo.
M. López Guitart y A.C.D.R.H.
Pax Romana Lvcvs

Convocatoria POCTEP: Programa de Cooperación Transfronteriza España-Portugal 2016) que aún están por resolverse.

Aún con todos los condicionantes anteriores, la propiedad ha asumido el reto de presentar a los visitantes los hallazgos de las últimas excavaciones y las conclusiones de este estudio, renovando a su costa, la musealización y museografía de las nuevas salas, siguiendo lo proyectado en el plan Director, y continúa ofreciendo visitas gratuitas a todos los interesados.

Valorización de la memoria (Fig. 8)

El Balneario dispuso tradicionalmente de productos de memoria o souvenirs del establecimiento, con el objeto de guardar un recuerdo de la visita, o convertirse en un presente, y de los que se preserva una interesante colección.

Hoy la cosmética del Balneario, se ha convertido también en una alternativa para mantener la memoria de la estancia, a partir de las propias aguas, y sus aplicaciones, aunque los cambios normativos están dificultando su desarrollo, de ahí uno de los proyectos de investigación en marcha.

En los últimos años la gastronomía, dulces, o similares, han acaparado buena parte de las compras a tal fin, y se convierten en principal reclamo de los clientes.

Se debieran plantear opciones nuevas, que además de la importante cosmética, permitiesen hacer pervivir en el recuerdo, la calidad de la estancia, y la romanidad y singularidad del establecimiento a través de un producto de calidad.

Para ello se está trabajando con artesanos locales, para producir un catálogo de piezas, propias del Balneario, que partiendo de estos criterios, consigan el interés de los visitantes (monedas, pergamino, otros).

Valorización del Camino de Santiago (Fig. 9)

El Balneario ya fue visitado por peregrinos desde la edad media, como documentó Koning Von Vach, en 1495, que se desvía del camino francés, para visitar el centro termal, abriendo un camino que luego otros peregrinos a Santiago siguieron.

El Hotel Balneario se sitúa en el ámbito del Camino Primitivo a Santiago de Compostela, que viene de ser declarado patrimonio de la Humanidad en 2015, reforzando sus oportunidades para prestar servicio a los peregrinos, sea como remedio a su salud, alojamiento, o ambos, en una combinación ideal de descanso, relax y cultura que cada día convence a más usuarios.

La propiedad está valorando en la actualidad la rehabilitación como alojamiento para peregrinos, de la antigua pensión de su propiedad, conocida como la *casa del asturiano*, tradicionalmente utilizada por clientes del Balneario, que pernoctaban en esta casa cercana, y que complementaría la oferta alojativa del Balneario, con otra específica orientada a los peregrinos, aunque las complejidades interadministrativas actuales no favorecen dicha actuación.

Promoción y comercialización (Fig. 10)

Roman Thermal Spas of Europe, es un proyecto promovido por EuropeSpa, FitReisen, y ESPA (Asociación Europea de Balnearios), con apoyo de la Unión Europea, que tiene por objeto la promoción y comercialización turística del Patrimonio Termal europeo de origen de Romano, en el que el Hotel Balneario de Lugo - Termas Romanas, está valorando su participación.

Sus objetivos pasan por la promoción, difusión y comercialización del Balneario a nivel europeo, y al mismo tiempo contribuir a la cualificación del proyecto, fortaleciendo el conocimiento de la Romanidad y autenticidad de los centros y actividades propuestas, y aportando al grupo la experiencia y conocimientos adquiridos en este proceso de valorización.

Por lo de pronto se establecieron los primeros contactos en la feria Termatalia en Ourense, asistimos a la reunión general de Budapest, y a la presentación de la ruta termal romana de Francia, España y Portugal, en la que Hotel Balneario de Lugo Termas Romanas es el único representante español, y se ha realizado una visita del responsable del proyecto, al Balneario y a la ciudad.

Valorización del destino (Fig. 11)

Desde el punto de vista de su consideración como destino turístico, el Balneario es un oasis terapéutico, en un medio cada vez más urbanizado, con el desarrollo de infraestructuras, carreteras, saneamientos, paseos, instalaciones, que afectan gravemente al edificio y su entorno, y que solo en el caso reciente de la restauración del puente romano, podrían considerarse favorables.

Las actuaciones de los organismos de cuenca se revelan fundamentales, en esta caso de la Confederación Hidrográfica del Miño Sil, que bien podría superar la fase de policía que no evitó los impactos anteriores, y actuar de forma colaborativa de cara a la valorización del entorno Balneario, que por cierto lleva miles de años en esta ubicación.

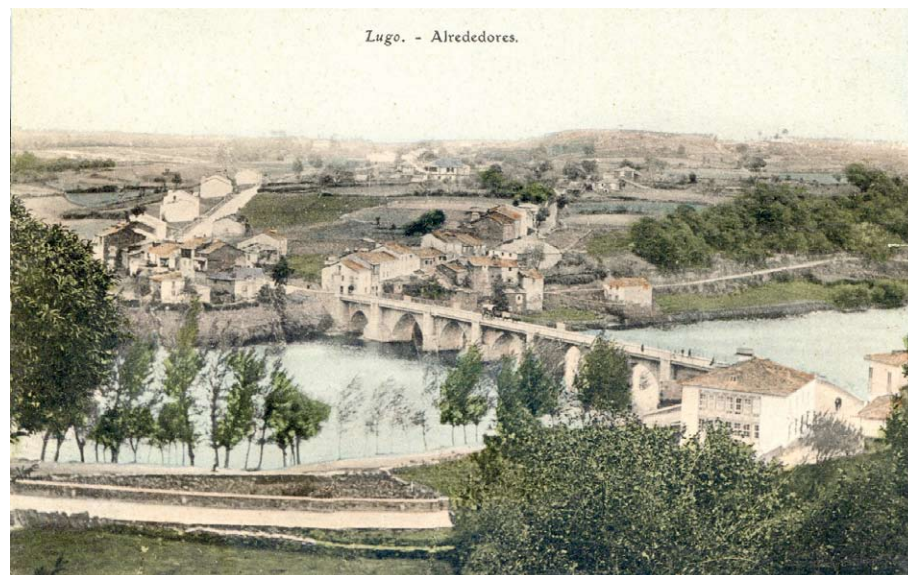


Fig. 9.
Postal en la que se identifica el trazado
de la antigua Carretera a Santiago,
a través de A Ponte Vella. ca. 1920.
Imagen de la colección de M.U. Barrio.



Fig. 10.
Captura de pantalla
de la página web
de Roman Thermal
Spas of Europe.
02/06/2016.

Fig. 11.
Ambientación
histórica
en el contexto
de las salas
romanas
del Balneario
de Lugo.
Foto Crecente
y Asociados.



Fig. 12.
Fotografía de recreación histórica,
a cargo de la asociación A.C.D.R.H.
Pax Romana y Lvcvs Equites.
Foto Jesús Burgo.



La decisión estratégica de incorporar al conjunto de la oferta la “*Casa do Asturiano*” como *hostel* del Camino, o de la Finca propiedad de la explotación en la otra ribera, que conformarían el conjunto Balneario como una estación termal, con diversas ofertas de alojamiento, y servicios, está pendiente de consideraciones económicas, pero sobre todo, de la cada vez más compleja tramitación y coordinación de administraciones, ya comentada.

En la escala provincial estamos a la espera de una acción más decidida por parte de la nueva administración provincial, de dinamización de los recursos mineromedicinales provinciales siguiendo el ejemplo de otras administraciones como la ourensana o pontevedresa, que dinamizasen los importantes recursos termales existentes.

A escala gallega y a la espera del prometido Plan Termal de Galicia, la colaboración es fluida y continua con la administración autonómica, y el impulso decidido de la Asociación Gallega de Balnearios, que mantiene como asignatura pendiente un adecuado mecanismo de comercialización del destino Galicia Termal, y de los diversos productos termales que se ofrecen en el exterior, así como la ansiada eficacia de las ferias Termatalia en España e Iberoamérica, y Therma-lies en París, en cuanto a generar reservas concretas en los establecimientos.

El reto para los próximos años tiene que ver con la aplicación y los efectos de la Directiva de Asistencia Sanitaria Transfronteriza de la Unión Europea, DAST, en la que el conjunto del sector español tiene depositada su confianza, y una apuesta fuerte a través del programa *Spain Cares*, aunque el Balneario de Lugo ha comenzado a trabajar desde hace tiempo de forma incipiente con hospitales locales, con resultados iniciales esperanzadores.

Otras líneas de activación: “producto y promoción”.

A continuación desgranamos otras posibles líneas de actuación, recordando el viejo axioma de que no hay mejor promoción que un buen producto, y que en el caso del Hotel Balneario de Lugo Termas Romanas, por agua, patrimonio, equipo humano, y voluntad de mejora, existe, y quizá falte una nueva presentación de los mismos, al que estas ideas pretenden contribuir.

Arde Lucus “aquae” (Fig. 12)

El Balneario colabora con el Ayuntamiento desde el origen de la fiesta. Quizá es llegado el momento de promover con el Ayuntamiento de la ciudad y la asociación de vecinos de A Ponte, la institución de una nueva área del *Arde Lucus* en el entorno del Puente romano y del Balneario, incorporando por parte del

Balneario, tratamientos, alojamiento, y restauración, con un paquete de *Fin de semana termal romano*.

Baño romano

Oferta de un paquete de tratamiento que ponga en valor los valores de las aguas y la historia del establecimiento, para ofertar al público un *Baño Romano*, en el que combinar las instalaciones existentes, la gastronomía, los recursos del entorno, y el atrezzo necesario, con la experiencia adquirida con el *Arde Lucus*.

Difusión

Con ocasión de la edición de esta publicación, y del *2000 aniversario de las Termas Romanas*, grabación de una documental conmemorativo, que incorpore imágenes del estado actual de las instalaciones, de los últimos trabajos de rehabilitación, de los fondos documentales, entrevistas a la propiedad, y a los autores de la publicación.

Recreación

Dibujo recreativo sobre las salas y espacios existentes, de la original edificación romana, principal hipótesis de este proyecto de investigación, que incluya asimismo, una propuesta de recreación pictórica de las salas romanas, que pudiese proyectarse a través de la técnica del “mapping” en sus paramentos.

Interpretación

Propuesta de interpretación de una obra teatral relacionada con el termalismo, los Balnearios romanos, o el Balneario de Lugo, que se pueda representar in situ, valorizando los espacios originales, y el ambiente general del conjunto.

Evento

Con motivo de la presentación de este libro, y de la celebración simbólica de los 2000 años del Balneario de Lugo Termas Romanas se propone un programa de actuaciones, que podría incluir: Un encuentro con otros Balnearios romanos de la Península y con especialistas en la materia; una exposición de postales históricas; un día de puertas abiertas; y la presentación de los nuevos souvenirs.

Aniversarios

Y por último, en el 2016 se cumplen 1020 años de la *prueba caldaria*, primera prueba documental de la existencia del Balneario. 450 años de la ordenanza municipal que prohíbe lavar ropa en las termas romanas. 170 años de la de-

claración de utilidad pública de las aguas del Balneario, en concreto el 4 de mayo. En este mismo año se cumplen 160 del primer folleto que conservamos de 1856, y los 150 años del nombramiento del primer médico del Balneario Ventura Chávarri.

Pronóstico

En este último apartado, quisiéramos imaginar el Turismo Termal del Siglo XXI, y el papel del Hotel Balneario-Termas Romanas en él.

Partimos de varios hechos relevantes desde nuestra perspectiva, de un lado la publicación el pasado año, del estudio *Turismo Termal en España*, promovido para la Escuela de Organización Industrial, del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y que presenta un abanico de opciones para la dinamización del sector.

De otra parte, la extensión del programa IMSERSO, que ha hecho que en Galicia, en el momento de redactar este artículo, todos los hoteles Balnearios gallegos abiertos de forma continuada al público, oferten dichos programas, incluidos todos los establecimientos de tres y cuatro estrellas, en lo que hemos venido a definir hace tiempo como “El abrazo del oso”, aquel que ayudó a salvar en un momento determinado el sector termal español, pero que hoy ha reemplazado a su clientela privada habitual, con unos márgenes de maniobra sustancialmente inferiores.

Al mismo tiempo que el protagonismo del viaje termal subvencionado se extiende, se produce el incremento de los paquetes de turismo termal o wellness, según las diferentes definiciones, y estrategias de marketing, que partiendo del mismo recurso, pero con diferente formalización, presentación y oferta, conquistan y consolidan los mercados foráneos, aportando en cambio un alto valor añadido que beneficie a otros agentes y empresas sin el sello termal, que apuestan por el turismo no sanitizado.

Asistimos asimismo expectantes a una nueva vía de clientes de salud, relacionados con las prestaciones sanitarias reconocidas en sus países de origen, que debieran valorar además de la calidad del sistema sanitario español, y de sus equipamientos termales, el clima, y la gastronomía, para conformar una experiencia de turismo médico que la Directiva de Asistencia Sanitaria Transfronteriza ha abierto.

La salud como objeto de deseo colectivo abre también nuevas puertas para la dinamización de los recursos termales, asociado a las propiedades de las aguas, en el caso que nos ocupa osteomuscular: de un lado el turismo deportivo, sea éste

aficionado o de alto nivel, y de otro el turismo corporativo o para empresas, con importante margen de desarrollo.

Asimismo la proliferación y extensión de la Talasoterapia, asociada generalmente a destinos de Sol y Playa, se ha convertido en un competidor o “cooperador” según el momento en el que este uso se produzca, y con el que creemos que el sector está condenando a entenderse, una vez que esta actividad esté adecuadamente regulada a nivel estatal.

Los cada día más densos procesos de patrimonialización de los recursos históricos termales tienen su reflejo en el progresivo crecimiento de la asociación *European Historical Thermal Towns Association (EHTTA)* y de su itinerario cultural, o en la candidatura de *Great Spas of Europe*, que comparten protagonistas. Estos procesos de valorización europea buscan una cualificación y presentación de los recursos Balnearios, pero al tiempo un reconocimiento turístico que contribuya a su conservación, y al que podría sumarse la ciudad de Lugo y su Balneario.

Los primeros caminos documentados, las vías romanas y el primer producto turístico de la historia, El Camino de Santiago, podría contribuir en el caso del Balneario de Lugo, a una nueva vida y al relanzamiento de sus valores, de un lado en la cada vez mayor dinamización de la vía XIX, y de otro con la reciente declaración del camino primitivo como Patrimonio Mundial.

Por último, reconocer y aplicar las nuevas tendencias turísticas: Ethics, Experiences and Environment, que tienen en el entorno del Balneario lucense su marco más adecuado.

Esperamos que estas reflexiones sobre 2000 años de historia y sus valores asociados, nos permitan colaborar en un futuro de éxito turístico y valorización patrimonial para el conjunto del Balneario de Lugo, que pueda convertirse en referencia para otros centros termales.

Croquis de la propuesta
de Musealización
del espacio de la planta baja
del Balneario Lugo.
J.M. Crecente Maseda.

