

ELOXIO DA DISTANCIA. A XESTACION DUNHA IDEA

Mario Crecente

Director

CRECENTE ASOCIADOS



“Un factor se nota como muy presente: la distancia”

D. Ramón Otero Pedrayo. Guía de Galicia

Sobor deste texto naceu a idea matriz dun Plan de Dinamización Turística para a comarca da Fonsagrada, denominada para a ocasión As Terras de Burón. Ese Plan quería poñer en valor as singularidades do lugar, os bosques inmensos, as ferrerías e mazos, os ríos e encoros, e todo ilo engarzado na idea dun espazo no que a distancia adquire un valor positivo. Neste territorio no que os veciños se falan dun lado o outro do val, pero poden tardar horas en xuntarse, aínda empregando o automóbil, o tempo e o espazo adquiren outra dimensión, modelan a súa paisaxe, e a súa vida, na distancia.

Na sociedade actual chea de presas e stress, atopar un lugar con tempo de por medio, que nos permita desconectar e descansar de forma activa, imaxinando unha nova realidade, convértese de seguro nun lugar atractivo. Darlle a volta a debilidade histórica marcada xa por Pedraio, e convertela nunha vantaxe, foi a estratexia do plan que propoñíamos, e que seguimos a defender como unha necesidade para este territorio, se queremos que sobreviva. Para comunicar os valores deste lugar precisabamos un medio axeitado, que nos imaxinamos o través dun Documental que soubera recoller e interpretar a idea, e darlle a súa verdadeira dimensión, a distancia.

Para iso escomenzamos por chamar a porta dun produtor do lugar e comprometido con el, como é Julio Fernández, o que asaltamos un día no Hostal, con cita a Barreira incluída. Para o guión, nos víamos a obra de Julio Llamazares, como a máis acaída, e nun cocido maragato resolvemos a cuestión. Logo a presentación a Felipe Vega, en Madrid, o carón do Retiro e entre cañas, e con el o resto dun equipo de primeira. A guinda para min, foi a incorporación a Filmax dun vello amigo Pepe Coira, co que aprendemos que é iso da produción cinematográfica, e o que non é un “Brain storming”, a conta das troulas da dirección e guionista. Con este traballo descubrimos a grandes protagonistas como Raúl, Bolaño e seu cabalo, Luz, Vicente, Atilano, Yuma, Flor, Pilar, e a distancia.

A carón da película medrou tamén un curto, que traduce fielmente en imaxe e son, ou silencio, a idea orixinal, e polo que aseguro que Felipe ten gañado meu respecto eterno, e que esperamos poida vela luz, algún día. Tamén este fermoso libro de fotografías, intensamente traballado por Cecilia o longo destes dous anos. Voltando o documental, o máis emocionante e, que cada vez que vexo a película, máis se achega a idea de que é un instrumento de comunicación de longo percorrido, que co tempo será máis e máis valorado, na distancia.

Grazas a Rubén Lois, e a Dirección Xeral de Turismo e o Xacobeo por apostar de forma tan decidida por este traballo, e a todo o equipo por entender a idea, e levala a cabo con paixón. Por último, lembrar que para min, as terras de Burón son o meu particular “Shangrilá cinematográfico”, que non tería atopado de non ser pola miña muller, e con ela, esperámosvos a todas/os, alí, na distancia.

Mario Crecente. Idea orixinal. Eloxio da Distancia.

