

PET.OU. Plan estratégico de termalismo del Ayuntamiento de Ourense

PASADO

El plan estratégico de termalismo del Ayuntamiento de Ourense, PET.OU, recientemente aprobado con la unanimidad de las fuerzas políticas que integran el Ayuntamiento de Ourense, es un sueño real.

El objeto del Plan es el diseño de un nuevo modelo de ciudad, a partir de los recursos termales del Ayuntamiento, para conseguir una mejor calidad de vida para sus ciudadanos, y un desarrollo sostenible y viable.

Propone la conservación de esos recursos, su puesta en valor con otros naturales y culturales asociados, la articulación de éstos, y de los servicios precisos, es la creación de una "OURENSE ciudad termal", con presencia en el mercado turístico, y asistencial, pero también el desarrollo de otros sectores asociados, otorgando a Ourense una marca territorial diferenciada.

Tres cosas hay en Ourense, que no hay en España, a nuestro entender: LAS BURGAS, HIRVIENDO, AGUA. En la única provincia gallega sin mar, ésta tiene el mar dentro: el "WARMSEE" del Padre Florez.

La ciudad de Ourense es la única capital termal del estado español, en el sentido de su caudal y temperatura que hicieron posible el origen prerromano de la ciudad, su uso en los balnea romanos, sus balnearios del s XIX y XX, hasta llegar a la Chavasqueira, la ribera termal y el proyecto de Outariz a punto de abrir al público.

Pero no sólo son los orígenes, Ourense es también, el grupo Caldaria, la feria Termatalia, la revista Thermaespa, el Master Universitario de Termalismo, y las diversas empresas de la ciudad como Subita, e Ibernisha, entre otras. A estos añadimos un potente tejido textil, lleno de marcas de éxito que tienen mucho que decir en relación a este sector, o el alimentario y de construcción, también directamente relacionados.

Entorno a estos recursos y dinámicas empresariales, el proyecto del centro de interpretación de las Burgas, el nuevo centro termal de Outariz, las actuaciones del Plan de Dinamización Turística, el centro visitantes de los espacios naturales de Galicia, y otros proyectos relacionados confirman la vocación termal de la ciudad.

Y en un tiempo que esperamos breve, las futuras condiciones de accesibilidad, principalmente con el AVE como renovado medio de comunicación para el pretendido cliente termal, pero también la autopista en conexión con Santiago, entre otras vías, y las nuevas conexiones de los aeropuertos gallegos, cambiarán el panorama de la ciudad.

PRESENTE

Entendemos por termalismo, un conjunto de sectores y actividades económicas que abarcan cuando menos: el turismo, la cultura, la sanidad, la industria, la energía geotérmica, la investigación, y los servicios asistenciales, entre otros, pero fundamentalmente una excusa para repensar la ciudad partiendo de sus singularidades y fortalezas.

Creemos en un modelo en el que la planificación sea pública, y la gestión de las instalaciones recaiga en la iniciativa privada. Desde la visión pública es preciso fijar las reglas de juego, y realizar las inversiones estructurantes en equipamientos e infraestructuras, que hagan posible la actuación empresarial.

Consideramos que el desarrollo del plan debe partir de tener como primer objetivo los propios habitantes de la ciudad: calidad de vida, espacios y servicios públicos, salud, empleo, medio ambiente, y sobre todo involucrar a las nuevas generaciones, buscando en definitiva, el sentimiento de un nuevo modelo de ciudad del que sentirse orgullosos.

3.000.000 de litros a más de cincuenta grados al día, vertidos al río Miño cada día, debiera ser una cifra suficiente, para hacer pensar en lo que estamos perdiendo, o las más de 50 “anomalías termales” que define el estudio dirigido por el profesor Pedro Araujo en el término municipal.

Hablar de 2000 clientes potenciales al día, de cerca de 1000 nuevos empleos directos, y del desarrollo de otros sectores como la geotermia, la farmacia, la cosmética, las aguas envasadas, el textil, la construcción, etc., o la creación de un Centro de Investigación Termal, y el apoyo a formación en las diversas áreas, nos daría una estimación total de 5.000 empleos, sumando los indirectos estimados, que pudiera conseguir el objetivo de animar a quedarse, a las nuevas generaciones, trabajando en un sector de futuro.

Para eso es también imprescindible la conexión internacional. El Encuentro de Ciudades Termales, que celebramos desde 2003, coincidiendo con Termatalia, busca la conexión con otras grandes ciudades termales europeas, trasladar a Bruselas la existencia de una cultura termal europea, y la necesidad de apoyar económicamente su puesta en valor como estrategia comunitaria.

Pero el termalismo no es un hecho exclusivamente capitalino. La provincia es una provincia termal, seguramente una de las primeras de España, en cuanto a recursos, y ambas, ciudad y provincia precisan trabajar conjuntamente. El plan propone actuaciones que fortalezcan esa relación con actuaciones concretas, en accesibilidad, productos, oferta y comercialización.

FUTURO

Estamos hablando de un plan a diez años, con un presupuesto de 169 millones de euros, en inversión pública directa, que precisa del compromiso de todos, especialmente de las administraciones del Estado y de la Xunta, y subsidiariamente de la Unión Europea, que se deberían visualizar en primer lugar en el Programa Operativo Feder 2007/2013, y que se debería trasladar a la gestión del Plan a través de un Consorcio.

El termalismo es para Ourense, lo que los puertos, los puentes, o las fabricas de otras ciudades, y debemos trabajar trasladando cara al exterior de la ciudad la idea de un proyecto que propone la protección y valorización del patrimonio natural y cultural, un modelo económico en base a recursos endógenos, y el desarrollo territorial integral sobre bases planificadas, pensado para los ciudadanos.

Estamos convencidos que para que pueda ser llevado a cabo es preciso sentar las bases de un acuerdo de todas las fuerzas políticas, y de todos los sectores sociales y económicos implicados, porque solo desde el convencimiento propio de la ciudad se podrá convencer a las otras administraciones de que apuesten por este Plan.

Ourense cuenta con unos recursos naturales excepcionales, vinculados al agua termal, que es necesario poner en valor de acuerdo con su origen, y desde un punto de vista sostenible.

Promover un nuevo modelo de renovación urbano, que vaya más allá del espacio público y personal y que entre de lleno en la razón de ser de una ciudad, es un objetivo más ambicioso, y por tanto mas difícil de conseguir, pero con mayor capacidad de transformación de la ciudad, porque será no solo epidérmica, sino profunda.

En Europa estamos viviendo cada vez más, en un mercado de competencia entre áreas urbanas, es por eso que Ourense debe afirmarse en aquello que la hace competitiva, diferente y atractiva para la nueva sociedad, las nuevas demandas, y los nuevos mercados, capitalizando una vasta área territorial termal, que seguramente llega a Portugal, y que alberga el área del Miño, desde Lugo, hasta Chaves.

Para la elaboración de este Plan se tuvieron reuniones con la mayoría de los agentes sociales, económicos y políticos de la ciudad, a los que reiteramos nuestro agradecimiento, que manifestaron su apoyo a las ideas y objetivos generales, voluntad de colaboración, y la urgencia de una actuación de este tipo creadora de una nueva ilusión colectiva.

Con el PET.OU, pensamos que los tiempos están llegando a Ourense: **AGUA AURIA, EL AGUA ES ORO**. Si así lo sabemos ver, en la base de un proyecto compartido, tendremos mucho ganado al futuro, y haremos real un sueño.

MARIO CRECENTE. Arquitecto. Director CRECENTE ASOCIADOS. Equipo redactor del Plan Estratégico de Termalismo de Ourense “ **PET.OU** ”.