

SPATIZACION

Estamos “spatizados”?

Hace diez años el director de uno de los más importantes conjuntos termales de nuestro país, me comentaba que estaban desarrollando la idea de un nuevo producto, crear un SPA...

Hoy estamos rodeados de spas por todas partes, “ a spa in every corner” decía en Berlín el director de Mandara Spa internacional. Tanto es así que las principales locomotoras del sector en USA, han encargado a la Universidad de Cornell un estudio para definir lo que es un Spa, o lo que debe ser, para diferenciarse de la proliferación indiscriminada de estos centros (destination spa group study).

Mientras, los tradicionales centros balnearios renuncian a su origen, las villas termales europeas se renombran villas spas, y hasta Aguascalientes, el baño del Inca, en el Santuario Histórico de Machupicchu renuncia a su nombre.

Que ha hecho la palabra balneario para merecer ser repudiado, o que ha hecho el spa para ser tan anhelado.

La definición de spa de la enciclopedia británica habla de fuente de agua mineral medicinal con un entorno adecuado, y cita relevantes balnearios británicos y europeos, alguien la ha leído?. La definición de la british es la definición de un Balneario.

Los Spas en España son en cambio servicios de proximidad que pueden contribuir a nuestro bienestar, descanso y ocio, pero no son centros terapéuticos, y difícilmente generadores de actividad turística. Los hoteles spas se convierten en motivo de atracción y decisión del viaje, solo en casos muy singulares (Deborah Szekely y Rancho la Puerta solo hay uno). Y en el resto es un amenity que complementa los servicios del hotel, previamente seleccionado por su sol, su playa, su nieve, su ciudad, o sus museos.

En América del Norte y en su área de influencia económica, se habla de Spa como Special Personal Adventure, y para encontrar un Spa con agua mineral, tenemos que pasar los Spas para mascotas, luego las peluquerías spas, más adelante los spas de día, los de noche, hasta llegar a los Mineral Springs Spas.

La cuestión que se nos plantea, en el siglo de la sostenibilidad, es por que renunciar a un recurso natural de virtudes probadas, (aunque poco verificadas e investigadas hasta el momento), máxime en un estado español tan rico en manantiales y fuentes mineral medicinales. Porque renunciar a una cultura europea y al “medical background” que nos caracteriza. Porque renunciar a las múltiples posibilidades aún por descubrir de las aguas minerales (y las aguas marinas sanas) y sus productos derivados (peloides).

Una razón es la complejidad de crear y gestionar un balneario muy superior a la de un Spa; otra la imagen que los propios balnearios nos proponían hasta hace poco tiempo; también el poco respeto que algunos de ellos demuestran al recurso agua, y también que nuestras villas balnearias adormecían condescendientes en su pasado.

La falta de una política de comunicación por parte de los balnearios tampoco ha ayudado. Refugiándose tras la legislación o parapetándose tras las administraciones, no se llega al cliente final, que a la postre es quien decide. Pero esos tiempos han cambiado, con el nuevo rumbo de una asociación que comienza asumiendo la denominación Balnearia en su propia definición.

En cualquier caso todo ello no justifica que un estado como el español, con 3000 manantiales de agua minero medicinal (conocidas) no saque partido de esos recursos, no investigue nuevas aplicaciones, y no transmita al mercado turístico aquellos productos y servicios, en los diferentes segmentos que la demanda requiere, desde los más terapéuticos, a los más lúdicos, o especializados en bienestar, belleza o descanso.

Máxime con lo que el termalismo representa para la desestacionalización de la demanda y desconcentración de la oferta, su capacidad para crear productos de calidad diferenciada, e incluso para recualificar y reposicionar destinos en maduros, como es el caso de la talasoterapia.

Y lo que es más importante por que la diferencia está en el agua, El agua que según Tales de Mileto, es el origen de los otros elementos: el fuego, la tierra y el aire, en definitiva el origen de la vida. Y esas aguas que son vida y calidad de vida, se están convirtiendo en un bien cada día más escaso.

Inipis, Saunas, Furös, Pozas, Aguas calientes, Bad, Baños, Caldas, el agua termal y minero medicinal en sus múltiples manifestaciones por todo el mundo, es fuente de conocimiento, y pudiera ser fuente generadora de los más diversos productos turísticos, que dieran respuestas a las demandas de la sociedad y del mercado turístico, a nuevos centros termales. Mientras se consolidan propuestas repetidas hasta la saciedad, anticipando un futuro agotamiento del modelo Spa, que algunos sitúan en el 2010.

Si Balnearios. La palabra mágica del agua, y la salud, del origen del turismo de masas, fuente de nuevas propuestas e ideas, esa que queremos cambiar porque no nos suena bien?. Si Balnearios. Os es que cuando usted lee HOTEL, solo piensa en uno de esos en calles oscuras y con luces rojas?

DESESPATICESE.

Por cierto el director en cuestión construyó un nuevo Hotel-Balneario, de los mejores del estado, aunque el no lo sabía.