

“EL CASO DEL ITINERARIO CULTURAL EUROPEO DE LAS CIUDADES HISTORICAS TERMALES: el Turismo Termal como creador de Patrimonio”

EUROMEETING 2010. VIII Edición. Florencia 10 dic. 2010

Mario Crecente. Director Crecente Asociados. España.

Director del Plan Estratégico de Termalismo. Ourense. España
Miembro del Comité Científico de EHTTA.

RESUMEN:

Presentamos el caso de la creación del Itinerario Cultural Europeo de las Ciudades Termales por parte de la Asociación Europea de Ciudades Históricas Termales (EHTTA), integrada en origen por las ciudades de Vichy, Spa, Bath, Acquiterme, Salsomaggiore y Ourense.

El Turismo Termal Europeo puede ser conceptuado como el antecesor de la industria turística actual, y contribuye de forma decidida a un Turismo sostenible y competitivo, a través de la desconcentración de la oferta, la desestacionalización, y la creación de empleo de calidad, por medio de pequeñas y medianas empresas que dinamizan el territorio.

El termalismo continental, partiendo de recursos naturales (aguas, peloides, etc.) y culturales (tradiciones y la medicina termal), crea espacios arquitectónicos y urbanos de gran valor cultural, que hoy se han convertido en Patrimonio Balneario Europeo, y se extienden a otras disciplinas como la literatura, la pintura o la música.

Crecente Asociados, es una empresa creada y dirigida por el arquitecto Mario Crecente, dedicada a la puesta en valor del patrimonio a través del turismo desde una óptica arquitectónica, y con especial interés por el Patrimonio Balneario y el Turismo Termal.
www.crecenteasociados.com

El 4 de septiembre de 2009, se convocaba una reunión en la ciudad francesa de Vichy con el objeto de reeditar el proyecto europeo *Thermae Europae* en una segunda edición. En esa reunión los representantes de las siete ciudades presentes: Vichy, Spa, Bath, Acquiterme, Salsomaggiore, Bagni di Lucca y Ourense, proponen la creación de una Asociación Europea de Ciudades Históricas Termales, así como evaluar la posibilidad de optar al reconocimiento de un Itinerario Cultural Europeo.

Como antecedentes contábamos con los trabajos desarrollados en el marco del proyecto *Thermae europae*¹, desarrollado por los mismos agentes, dentro del programa Cultura 2000 de la Unión Europea entre los años 2006/09, que proponía el redescubrimiento del arte, la arquitectura y el patrimonio de las ciudades termales europeas.

También el Encuentro de Ciudades Termales², que desde el año 2003 celebramos en Ourense, con el objeto de crear una red de urbes, que puedan trabajar conjuntamente y ante las instituciones europeas, en pos de una visión del Patrimonio balneario europeo como un instrumento de cohesión y desarrollo sostenible.

Asimismo, con ocasión de la celebración de los veinte años del primer Itinerario Cultural Europeo, el Camino de Santiago, en 2007, se propuso en uno de los seminarios celebrados al efecto en la ciudad de Santiago de Compostela, la idea de crear un Itinerario Termal Europeo³, que fue acogida con interés por la representante del Consejo de Europa⁴, y que luego desarrollamos por encargo de la administración autonómica⁵, definiendo lo que entenderíamos por Patrimonio Termal Europeo, y proponiendo unos requisitos que debieran poseer los integrantes de la Ruta.

Sobre esta base las ciudades antedichas trabajan en diversas reuniones a lo largo del año, y al tiempo que constituyen formalmente⁶ la asociación EHTTA (European Historical Termal Towns Association), definen formalmente la Carta de Calidad de la Asociación y del Itinerario, que se analiza en detalle en una reunión en el Instituto Europeo de Itinerarios Culturales de Luxemburgo⁷.

¹ *Thermae Europae, Discovering Art, Architecture and Heritage in Europe Spa Towns*. Culture Lab Editions. Brussels 2008. ISBN 978-2-9600527-6-3

² Libro de Actas Termatalia 2003. Crecente Asociados Editores. Ourense 2003. ISBN 84-609-6719-0

³ Idea propuesta por D. Benigno Amor, gerente de la Asociación de Balnearios de Galicia, en los actos conmemorativos 24 octubre 2007 Auditorio de Galicia.

⁴ La representante del Consejo de Europa era D^a Francoise Tondre, que en la reunión de Varberg del Proyecto *Thermae Europae* el 30 octubre 2007, recuerda la propuesta y anima a las ciudades a estudiar la propuesta.

⁵ propuesta desarrollada por Mario Crecente. Crecente Asociados España, en colaboración con Paul Simons. Simons Associates. Bath. U.K.

⁶ 10/12/2009 Notario Michel de Muylder, Avda, Louse 502 Bruselas

⁷ 18 de diciembre de 2009 en el marco del encuentro: EXPERIENCING AND COMMUNICATING THE VALUES OF THE ROUTES OF THE COUNCIL OF EUROPE

Como criterios que se propusieron para formar parte del Itinerario están: Ser una villa termal Histórica, al menos desde el siglo XIX; disponer de una explotación de agua minero medicinal en actividad en un establecimiento termal; Poseer Patrimonio Termal Histórico declarado por la administración competente; Disponer de equipamientos e infraestructuras para actividades culturales; Y una oferta alojativa de calidad con un volumen significativo⁸.

El 10 de junio de 2010, el Director del Patrimonio Cultural y Natural del Consejo de Europa Robert Palmer, comunica que el 7 de mayo de 2010 se aprueba el Itinerario Cultural Europeo de las Ciudades Históricas Termales, y el 25 de noviembre de 2010 en la ciudad de Vichy, donde comenzaron los trabajos, el Consejo de Europa hace entrega del título a las ciudades de Vichy, Spa, Bath, Acquiterme, Salsomaggiore y Ourense.

Hasta aquí la narración de este intenso año de trabajos y esfuerzos de todas las ciudades que crearon la Asociación EHTTA y sus representantes, y que apostaron por la creación del Itinerario Cultural Europeo. Pero, ¿qué representa este Itinerario para el Turismo y la Cultura europea?

En nuestra opinión podemos entender el Turismo Termal del siglo XIX, como el antecedente de la industria turística actual, ya que este promovió la creación de infraestructuras de comunicación (los ferrocarriles), diferentes modalidades hoteleras (desde hoteles de gran lujo, a alojamientos para “pobres de necesidad”), y una completa oferta cultural y de ocio (teatros, salas de conciertos, casinos, etc), que generó una arquitectura, literatura, y otras artes genuinamente termales.

Al tiempo ese primer Turismo Termal trabaja en la confirmación del derecho a las vacaciones⁹, la socialización del espacio público con la creación de grandes edificios hoteleros¹⁰, óperas, casinos, parques y jardines, etc., y a la postre en la creación de la primera industria turística europea¹¹.

Por último, la singularidad de la cultura termal europea incorpora la presencia de la disciplina médica, como valorizadora de los recursos naturales y de sus propiedades, dando origen posteriormente a la floreciente industria del agua envasada.

⁸ Para mayor detalle ver Folleto adhesión EHTTA (leaflet), o página web www.ehtta.eu

⁹ la confirmación del Welfare State aprobado en el Reino Unido con la Old Age Pension Act de 1906/1908

¹⁰ Ciudades Termales de Europa. Mihail Moldoveanu. 1999 Lunwerg Editores. ISBN 84-7782-643-9

¹¹ Que más tarde derivaría en el Turismo balneario marítimo, que con el tiempo dio origen al Sol y Playa.

Hasta aquí una visión histórica del Turismo termal, pero en la actualidad, ¿Qué aporta a los objetivos definidos en Euromeeting en pos de un Turismo Sostenible y competitivo?

En primer lugar el Turismo Termal¹² representa un compromiso directo con la sostenibilidad, a través del manejo de un recurso natural escaso (el agua minero medicinal y termal) entorno al que se crea un producto respetuoso con el medio ambiente (manejo del acuífero y perímetros de protección), que busca la salud del usuario (a través de la hidrología médica), y del entorno (los parques y jardines termales), y que además utiliza, en la mayoría de los casos, energías limpias (la termalidad del agua y la geotermia).

En segundo lugar, el Termalismo, al estar ligado a un recurso natural concreto y dependiente de su ubicación, contribuye a desconcentrar y a distribuir la oferta sobre el territorio (en muchos casos rurales), y a la anhelada desestacionalización turística, por no depender exclusivamente del sol (baños y tratamientos en espacios cubiertos).

En tercer lugar el Turismo Termal compromete la creación de empleo de calidad (médicos, fisioterapeutas, etc.), con un ratio por habitación que duplica a la hotelería convencional¹³, a través de pequeñas y medianas empresas directamente ligadas al territorio, y que contribuyen de manera muy eficiente a su dinamización, con resultados superiores a otras modalidades (turismo rural).

Y, ¿el futuro? Desde nuestro punto de vista, la visión del termalismo europeo como fenómeno cultural es imprescindible, frente a la “spatización¹⁴” que nos acosa, que prescinde de los recursos naturales¹⁵, y culturales¹⁶, y que desde una falsa visión globalizadora, está haciendo que los originales recursos termales de muchas culturas, se pierdan o abandonen en pos de franquicias o “amenities” que se clonan por todo el mundo.

Frente a esta opción, apostamos por la puesta en valor de los recursos naturales y culturales, a través de la innovación y la investigación¹⁷, y por la divulgación de esta visión con la colaboración del organismo responsable de la ONU para el turismo, la OMT (UNTO-WTO), en el marco del Congreso sobre Turismo Termal que celebraremos en Ourense en marzo del próximo año¹⁸.

Les esperamos. Saludos termales. Mario Crecente.

¹² Libro de Actas del 1º Congreso Internacional de Turismo termal.2001. Mario Crecente Editor. ISBN 84-607-2803-X

¹³ 0,4 empleos/habitación en hotel convencional 4 *, frente a 0,8 en un hotel balneario

¹⁴ Ver artículo Spatización. Revista Tribuna Termal nº 3

¹⁵ agua minero medicinal y termal, peloides, etc

¹⁶ bouvettes, parques, hoteles, balnearios, villas termales, etc; y de la medicina termal

¹⁷ carta de proyectos en desarrollo por EHTTA.

¹⁸ www.congresoturismotermal.com

Juan Mario Crecente Maseda. Currículum Vitae. Resumen.

Arquitecto Superior por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de A Coruña, España en 1986, Master en Restauración Arquitectónica en la misma escuela en 1996.

Entre el año 1989 y el año 2000 desempeñó diversos puestos en la administración autonómica de Galicia, relacionados con el Patrimonio Histórico, y el Turismo, siendo Subdirector General de Turismo entre los años 2005 y 2010.

Desde septiembre del año 2.000 es socio fundador de **MARIO CRECENTE Y ASOCIADOS CONSULTORES SLPU**, empresa dedicada a la realización de trabajos de consultoría desde la óptica de la **Arquitectura** y la **Planificación**, con especial dedicación a la **Puesta en valor del Patrimonio**, y la interacción con el **Turismo**, con especial dedicación al **Turismo Termal**.

Entre otros trabajos termales están los proyectos de investigación **Spaboat**, y **Talasogalicia**; En planificación estratégica **Villas Termales de España**, el **Plan Estratégico de Termalismo de Ourense, PET:OU**; o los proyectos arquitectónicos de Rehabilitación de los **Balnearios de Acuña, Brea, Tona, Lugo, o Grávalos** entre otros.

Participa habitualmente como profesor de cursos y masteres de Turismo y Patrimonio, con especial atención al Turismo termal, y ha publicado diversos artículos sobre el tema.